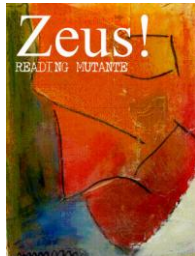


PROGETTO Zeus! *READING MUTANTE* Iniziativa culturale di utilità sociale



PREMESSA:

Zeus! reading mutante nasce dalla rivista *Zeus!* scritta dagli *utenti* e redatta da alcuni operatori dei servizi alla disabilità della cooperativa sociale Il Cardo.

Zeus! raccoglie i pensieri e le storie quotidiane di persone che vivono nei servizi del Cardo (CDD, CSS, CSE, SFA e Appartamenti Protetti).

Da cinque anni la cooperativa sociale Il Cardo pubblica *Zeus!* (ad oggi 27 numeri) con una tiratura che si è assestata negli ultimi due anni tra le 400 e le 500 copie. Il Cardo ha investito sulla rivista puntando ad un messaggio veicolato da una dignità estetica (grafica), da una redazione (contenuto) compartecipata e da un investimento progettuale/educativo.

Da gennaio la rivista ha aperto anche un blog <http://zeusrivistamutante.wordpress.com/> (visite da gennaio 2010 n.1023 visite con punte di 73 ingressi giornalieri) e due spazi: su facebook (186 amici) su Twitter (14 followers)

L'idea di un reading itinerante per la nostra valle che metta assieme un gruppo musicale, un attore e tre redattori-*utenti* per leggere e recitare un copione che rappresenta il *Best of* della rivista, ci è sembrato un veicolo interessante per dar valore ai contenuti di *Zeus!* e diffondere una cultura della dignità della persona.

Il nostro messaggio vorrebbe far cambiare il punto di vista e far vedere la persona disabile per come è e non per quello che vorremmo fosse: togliere insomma quella patina di pietismo e superare lo stereotipo ancora presente nell'opinione pubblica che fatica ad accettare le diversità o anche soloi cortocircuiti relazionali e psichici o i pensieri semplificati .

Il reading diventa mezzo di comunicazione, luogo di rappresentazione, spazio di integrazione.

OBIETTIVO GENERALE:

Gli obiettivi del progetto sono diffondere e rendere fruibile al pubblico l'esistenza, la peculiarità del vivere, pensare e agire, di persone che sarebbero altrimenti impossibilitate o dalla propria disabilità o dal contesto effettivo e culturale nel quale vivono.

Oltre alla rivista si aggiungono dunque altri luoghi e spazi dove dare una testimonianza che vada oltre l'apparire o lo scrutarsi per strada o al bar.

OBIETTIVI SPECIFICI:

Creare un'interazione e un confronto culturale tra disabilità e comunità.

Permettere ai tre *utenti-redattori* di rappresentare la loro vita e quella dei loro compagni e misurarsi allo stesso tempo con le professionalità-persone "esterne" coinvolte nel progetto (attore, musicisti, scenografa etc.) e pubblico.

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

La realizzazione del progetto si divide principalmente in due parti:

- la prima è la fase di preparazione ovvero la scelta e la stesura dei testi delle letture per le serate; la scelta della musica che la band eseguirà; la scelta della scenografia, la scelta delle immagini che verranno proiettate; le prove (ulteriore ambito di interazione con la disabilità e di collaborazione ai fini di un obiettivo comune) e il ripasso delle letture che gli *utenti* dovranno leggere e interpretare.

- La seconda è la messa in scena vera e propria del reading: un attore e una redattrice *utente* leggeranno-reciteranno testi estratti dalla rivista, accompagnati da un ensemble musicale e dalla proiezione di immagini alle loro spalle. Altri 2 *utente*-redattori introdurranno il reading.

Il progetto riguarderà 5 eventi itineranti che devono andare a toccare il territorio dove abitano gli *utente*-redattori e la Vallecamonica in generale. L'idea è di entrare in contatto con due tipologie di "pubblico": generalista (gente comune) e mirato (studenti).

Le location sono divise in due contesti:

- nel periodo estivo luoghi che raccolgono molta gente come Pisogne (mostra-mercato) e Edolo (sagra del paese)
- nel periodo invernale una scuola (liceo di Breno), una biblioteca (Malegno) e uno spazio culturale (Cedegolo, museo della Centrale elettrica).

COMUNICAZIONE:

E' prevista la pubblicazione di un libro che conterrà i testi letti e recitati durante il reading, oltre che a numerosi estratti dai numeri della rivista nel corso degli anni, così come scritti inediti realizzati appositamente per questa pubblicazione.

E' prevista inoltre la pubblicizzazione dell'evento con conferenza stampa, volantini e spazi sul web.

PERSONALE:

I tre educatori che sono nella redazione di Zeus! dovranno:

- accompagnare e supervisionare l'intero progetto coinvolgendo nella scelta dei pezzi l'intera redazione
- curare la mediazione tra i tre *utente* e i professionisti durante le prove
- definire spazi strutturati di prove/studio della parte solo con gli *utente*
- monitorare il senso del progetto
- interfacciarsi con le realtà esterne

Il gruppo musicale, l'attore e la scenografa dovranno:

- assicurare la presenza alle prove
- essere presenti nelle giornate previste per il reading
- collaborare con gli educatori
- interagire con i protagonisti *utenti*

FASI DEL PROGETTO

Azioni	Aprile 2010	Giugno 2010	Agosto 2010	Settembre 2010	Gennaio 2011	Aprile 2011
Stesura progetto e presentazione	X					
Avvio fase prove		X				
Calendario definitivo tour		X				
pubblicizzazione			X	X	X	X
Pubblicazione testo reading			X			
Inizio tour			X			
Conclusione tour						X

PERIODO DI RIFERIMENTO PROGETTO

Da giugno 2010 a aprile 2011.